



**(DSD)**

**Dirección de Signos Distintivos**

**El Indecopi asesorará a los emprendedores que resulten ganadores del 'Gamarra Fashion Day' para que puedan registrar sus propias marcas**

- ✓ **También realiza la campaña 'Sé el dueño de tu propia marca' para contribuir con la formalización y competitividad de esta importante zona comercial.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD), capacitará a los emprendedores que resulten ganadores del concurso 'Gamarra Fashion Day', evento internacional organizado por la Cámara de Comercio de Gamarra, en coordinación con la Municipalidad de La Victoria y la Escuela de Modas Chío Lecca.

Uno de los objetivos de este concurso es fortalecer la formalización de los empresarios de esta zona comercial y además llevar sus confecciones a importantes mercados de la moda, como Nueva York, en Estados Unidos de América.

Para contribuir con dichas metas, los emprendedores que ganen el 'Gamarra Fashion Day' recibirán apoyo por parte del Indecopi para poder convertirse en dueños de sus propias marcas y serán asesorados en el proceso de la misma, que incluye la búsqueda de antecedentes fonéticos y figurativos, la interpretación, clasificación y descripción de los productos y servicios a proteger.

También se les orientará en el llenado de las solicitudes de registro, que podrán ser presentadas en el mismo módulo de atención que tiene el Indecopi en el Centro de Atención Empresarial de Gamarra, ubicado en el Centro Comercial "La Trece" (6to. piso), en la Av. Prolongación Mariscal Agustín Gamarra 1331, La Victoria.

Hay que recordar que en la ceremonia de lanzamiento de este concurso que estuvo encabezado por el alcalde de La Victoria, George Forsyth; el productor internacional de moda, Pierre Dulanto; y el gerente general de la Escuela de Moda Chío Lecca. El Indecopi estuvo representado por el secretario técnico de la Comisión de Signos Distintivos, Ronald Gastello.

**Contribuyendo con la competitividad**

Con el fin de contribuir a la competitividad de los productores y comerciantes del Emporio Comercial de Gamarra, a través del registro de marcas, la DSD del Indecopi ha desarrollado la campaña 'Sé el dueño de tu propia marca', en el distrito de La Victoria.

Como parte de esta campaña, durante el mes de julio colaboradores de la DSD recorrieron galerías y tiendas en la zona comercial de Gamarra, ofreciendo asesoría técnica gratuita en propiedad intelectual. Se les explicó, de manera sencilla, las ventajas de registrar una marca. Además, desde que se inauguró el Módulo del Indecopi en este lugar, en abril de este año, se han brindado cerca de 450 asesorías gratuitas a los emprendedores.

La implementación del Centro de Atención Empresarial de Gamarra forma parte del programa 'Todos somos Gamarra', impulsado por el Ministerio de la Producción.

**Lima, 13 de agosto de 2019**

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi  
  

Radió  
Indecopi  
  
www.indecopi.gob.pe/radio